

**Lokalni
ekonomski razvoj**

Kratki priručnik

**Pripremljen od strane
Odjela za urbani razvoj
Svjetska banka
Washington, DC**

Maj/svibanj 2001.

ŠTA JE LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ (LER)

Lokalni ekonomski razvoj je proces putem kojeg akteri u okviru malih i velikih gradova - «naših zajednica» - rade zajedno sa partnerima iz javnosti, poslovnog i nevladinog sektora sa ciljem stvaranja boljih uvjeta za ekonomski rast i stvaranje radnih mjesta. Putem ovog procesa oni uspostavljaju i održavaju dinamičnu preduzetničku kulturu i stvaraju novu zajednicu i poslovno blagostanje u cilju poboljšanja kvalitete života za sve u zajednici.

ŠTA ZNAČI «VRŠITI LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ»

Vršiti lokalni ekonomski razvoj znači direktno raditi na izgradnji ekonomske konkurencije lokalnog područja u cilju poboljšanja njegove ekonomske budućnosti. Od ključne važnosti je davanje prioriteta lokalnoj privredi i povećanju konkurencije, buduću da uspjeh zajednica danas ovisi o njihovoj prilagodljivosti na tržišno okruženje koje se sve brže mijenja i koje je sve konkurentnije.

KAKO GRADITE KONKURENCIJU?

Svaka zajednica ima jedinstvene lokalne uvjete koji mogu pomagati ili ometati njen ekonomski razvoj. Ovi lokalni atributi će formirati temelje na kojima će se moći graditi strategija lokalnog ekonomskog razvoja sa ciljem da se poboljša lokalna konkurencija. Da bi se izgradila konkurencija svaka zajednica treba da shvati i da radi na svojim vlastitim jakim stranama, slabostima, prilikama i opasnostima da bi učinila svoje lokalno područje atraktivnim za poslovanje, nove radnike i pružanje potpore institucijama.

KO VRŠI LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ?

Uspješna privatna preduzeća stvaraju dobrobit u lokalnim zajednicama. Međutim, privatno preduzeće da bi ostvarilo prosperitet ovisi o povoljnim lokalnim uvjetima poslovanja. Lokalne vlade imaju esencijalnu ulogu u stvaranju povoljnog okruženja za uspjeh poslovanja. LER se tako «vrši» kao partnerstvo između lokalne vlade i poslovnih interesa i interesa zajednice.

ZAŠTO ĆINITI LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ

LER je prvobitno pokrenut tokom 1970-ih zato što su lokalne vlade shvatile da je veoma mobilni kapital odlazio iz njihovih jurisdikcija. To je značilo da bi se njihovi privredni temelji i temelji za zapošljavanje mogli sužiti. Aktivnim ispitivanjem njihove ekonomske osnove, razumijevanjem prepreka na putu za rast i investicije, tražili su da povećaju svoju osnovu za ekonomiju i zapošljavanje. Danas se lokalno područje suočava sa sve većim brojem izazova nego što su se lokalna područja suočavala tokom 1970-ih. Ovi izazovi uključuju:

Međunarodni

Globalizacija povećava i ekonomsku i političku konkurenciju za investicije, financijsku pomoć, poslovnu privlačnost i zadržavanje. Nudi mogućnosti lokalnim preduzećima za razvoj novih tržišta i također predstavlja izazove od međunarodnih konkurenata koji stupaju na lokalna tržišta. Multinacionalne proizvodne, bankarske i uslužne korporacije koje se nalaze na više lokacije globalno se natječu da lociraju rentabilna područja za proizvodne operacije i operacije upravljanja uslugama. Tehnološki napredne industrije traže veoma specijalizirane vještine i tehnološku infrastrukturu. Lokalni uvjeti određuju prednost zajednice i na taj način njenu sposobnost da privuče i zadrži investicije.

Državni

Makroekonomske i monetarne politike utiču na lokalne zajednice. Državna regulativa, porezna i druge pravne strukture utiču na oblikovanje podneblja za domaća preduzeća, što može pomoći ili oduzeti ciljevima lokalnog ekonomskog razvoja (npr. deregulacija telekomunikacija, standardi za okoliš). Globalno, vladine funkcije su decentralizirane, a privatna industrija je postala «slobodna». Ovo ima lokalne financijske i ekonomske posljedice. Lokalna područja bi trebala biti svjesna ovih opasnosti koje oni nameću, a također i prilika koje oni pružaju.

Regionalni

Zajednice unutar i između regiona se natječu da privuku vanjske investicije isto kao i domaće. Postoji također mnogo prilika za zajednice (i ruralne i urbane) da surađuju jedna s drugom sa ciljem da pomognu svom ekonomskom razvoju. Ovo će unaprijediti konkurenciju cjelokupne regionalne privrede, dok će istovremeno njihove vlastite privrede imati koristi. Na primjer, asocijacija lokalnih vlada i formalna regionalna vlada mogu posredovati između državnih i individualnih lokalnih vlada sa ciljem da igraju važne uloge u LER.

Općinski

Firme često biraju da se lociraju u urbanim područjima zbog aglomeracije privrednih grana – koristi od razmjene tržišta, infrastrukture, pulova radne snage i informacija sa drugim firmama. Dobit ekonomskog rasta urbanih područja ovisi o kvaliteti urbanog menadžmenta i o politikama koje utiču na dostupnost ili nedostatak električne energije, transporta, vode, kanalizacije, telekomunikacija i razvijenog urbanog zemljišta. Drugi faktori koji utiču na produktivnost radne snage u lokalnim privredama uključuju stambeni fond, zdravstvene i obrazovne usluge, raspoloživost vještina, sigurnost, prilike za obukom/edukacijom, i javni transport. Najvažnija i najučinkovitija inicijalna aktivnost ekonomskog razvoja koju općine mogu poduzeti je da se poboljšaju procesi i procedure kroz koje preduzeća moraju proći, unutar same gradske uprave. Kratak pregled većine lokalnih vlada otkriva veliki broj kompleksnih, loše vođenih, skupih i nepotrebnih sistema za registraciju preduzeća. Njihovim smanjenjem područje brzo počinje da poboljšava svoje poslovno okruženje i postaje poznato kao povoljno za poslovanje.

Ugrožena populacija

Zajednice i preduzeća sve više priznaju da uspjeh LER iziskuje ekonomsku, okolišnu i socijalnu obnovu. Iz tog razloga ciljevi i planovi za lokalni ekonomski razvoj i reintegraciju treba da su u interakciji sa strategijama protiv siromaštva i da uključuje siromašne i isključene grupe.

ZAŠTO VRŠITI LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ?

Prije nego što ispitamo kako vršiti LER, važno je ispitati nastanak LER-a? Razvoj LER ukazuje na niz različitih načina na koje se LER može «vršiti». Oni su jako važni da bi se izbjegle greške iz prošlosti.

Fokus	Instrumenti
1960-e do 1980-ih	
Privlačenje mobilnih proizvodnih investicija iz vanjskih lokalnih područja. Privlačenje inostranih direktnih ulaganja. Davanje investicija za čvrstu infrastrukturu. (samo javni sektor).	Obimna nepovratna sredstva, oslobađanja od poreza, subvencionirani zajmovi za proizvodne investitore. Subvencionirana ulaganja za čvrstu infrastrukturu. Smanjeni proizvodni troškovi kroz tehnike kao što je zapošljavanje jeftine radne snage.
1980-e do 1990-ih	
Zadržavanje i povećanje postojećih lokalnih poslovnih grana. Stalni naglasak na privlačenje investicija ali obično više usmjerene ka konkretnim sektorima ili iz određenih geografskih područja. (na temelju javnog sektora).	Direktna plaćanja pojedinim poslovnim granama. Poslovni inkubatori/radni prostori. Savjeti i obuka za mala i srednje velika preduzeća. Tehnička potpora. Potpora za pokretanje poslovanja/biznisa. Investicije u tešku i laku infrastrukturu.
Kasne 1990-e	
Cijela poslovna okruženja se uređuju da budu povoljna. Investicije u «laku» infrastrukturu (npr. razvoj kadrova, regulatorna racionalizacija). Javna/privatna partnerstva. Procjena investicija privatnog sektora za javno dobro. Veoma ciljano privlačenje investicija, izgradnja kompetitivne prednosti lokalnog područja (predvođeno javnim sektorom).	Cjelovita strategija da obezbijedi kompetitivno lokalno poslovno okruženje i da stimulira rast lokalnih firmi. Umrežavanje među zajednicama i suradnja. Pomaganje ekonomski povezanim poslovnim grupacijama. Razvoj radne snage. Pružanje potpore poboljšanju života.

KAKO VRŠITI LER: IZRADA I IZVRŠENJE LER STRATEGIJA

Dobre prakse ukazuju da LER treba uvijek da poène sa formuliranjem strategije. Strategija lokalnog ekonomskog razvoja (LER) je ključna komponenta procesa planiranja bilo koje zajednice. Idealno bi bilo da LER strategija treba da formira komponentu šireg strateškog plana za zajednicu. Vremenski horizont za LER strategiju je tipično pet godina sa pratećim kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim produktima. Strateški proces planiranja LER-a, kao mnogi drugi, imaju, tipično, pet koraka.

LER- Proces strateškog planiranja u pet koraka

- Organiziranje akcija
- Izrada kompetitivne procjene
- Stvaranje LER strategije
- Implementiranje LER strategije
- Pregled LER strategije

Korak 1. Organiziranje akcija pomoću stvaranja menadžment tima i partnerske mreže

Lokalni ekonomski razvoj zavisi od uspjeha zajedničkih akcija javnog (vladinog), poslovnog (privatnog) i nevladinog (NVO, sindikati, socijalni, građanski, religiozni) sektora. Zajednica počinje proces strateškog planiranja identificiranjem ljudi, javnih institucija, poslovnih djelatnosti i industrijskih grana, građanskih organizacija, privatnih profesionalnih organizacija, ekspertnih tijela i institucija za obuku, i drugih grupa sa zajedničkim interesima za lokalnu privredu.

Javni	Poslovni	Nevladin
Lokalna vlada uključujući tehničke odjele. Distriktna ili regionalna vlada. Sektorski odbori i vlasti: - zdravstvo - obrazovanje - transport Odbor za zone. Institucije za istraživanje i napredno učenje. Komunalije.	Velike korporacije. Sindikati. Mali-srednji i mikro preduzetnici. Zemljišni velepoduzetnici i velepoduzetnici za nekretnine. Banke i druge finansijske grupe. Privredne komore. Mediji. Druge grupe za potporu biznisa. Profesionalne asocijacije. Privatna komunalna preduzeća. Privatne obrazovne ustanove. Ekspertna tijela.	Vođe zajednica. Susjedne grupe. Uslužne organizacije u zajednici. Lokalni obrazovni instituti. Lokalni religiozni instituti. Druge nevladine organizacije, npr. grupe koje predstavljaju: - manjine, invalide, i drugo ugroženo stanovništvo - pitanja o okolišu - kulturni, umjetnički i historijski interesi

Glavni temelj strateškog procesa èine vještine i resursi koje svaka grupa zainteresiranih strana donosi u proces. Uspostavljanje radnih odnosa i struktura koje u potpunosti angažiraju zainteresirane strane u proces trebalo bi također da vodi do korisnog, dugoroènog, formalnog javnog/privatnog/nevladinog partnerstva.

Korak 2: Izrada kompetitivne procjene

Od krucijalne važnosti za određivanje strategije za budućnost je poznavanje konteksta lokalne privrede. Kompetitivna procjena èe koristiti raspoloživo kvantitativno i kvalitativno znanje ekonomije, vještina i drugih resursa sa ciljem da se pomogne identificiranje strateškog pravca za lokalnu ekonomiju. Ova informacija èe također usmjeriti u pravcu projekta i programa koji èe doprinijeti konkurentnosti lokalnog područja.

SWOT analiza (jake i slabe strane, prilike i opasnosti) je instrument koji se može koristiti za analiziranje podataka u cilju izrade kompetitivne analize.

Kompetitivna procjena bi pregledala, na primjer:

Jaka strana = lokalna sredstva – npr. univerzitet, stope kompetitivnih plaæa, stručna radna snaga, jaka transportna mreža, siguran lokalitet.

Slaba strana = prepreke za rast – npr. pogršanje siromaštva, kompleksne regulatorne procedure, neadekvatna infrastruktura, ogranièen pristup kreditima.

Prilike=povoljni vanjski uvjeti – npr. tehnološke promjene koje otvaraju lokalnu kompetitivnu prednost, novi međunarodni trgovinski aranžmani, proširenje tržišta.

Opasnosti=nepovoljni vanjski trendovi – npr. smanjenje globalnog poslovanja ima za rezultat zatvaranje lokalnog postrojenja, demografske promjene.

Ova procjena mora također da identificira javne, poslovne i nevladine resurse; prikupi i analizira kvantitativne i kvalitativne informacije; i uspostavi sisteme za upravljanje znanjem za buduću upotrebu u praćenju i evaluaciji.

Važne kategorije	podataka
<ul style="list-style-type: none"> - trenutne ekonomske aktivnosti i trendovi - popis poslovnih djelatnosti - trendovi populacije - fizièka infrastruktura - prirodni resursi - lokalna geografija - atributi zajednice - poslovna kultura 	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni razvoj i sposobnost upravljanja - lokalno vođstvo - kadrovi&sposobnosti - raspoloživost financija - lokalni istraživanje i razvoj - lokalni sadržaji za obuku - drugi lokalni uvjeti koji utièu na poslovanje - kapacitet lokalne vlade

Također su važne i kompetitivne informacije o resursima i aktivnostima susjednih zajednica ili drugih regionalnih, nacionalnih, ili međunarodnih konkurenata.

Ova procjena bi trebala da šire razmatra jedan veći niz prilika ekonomskog razvoja u svim većim sektorima.

Korak 3: Stvaranje LER strategije

Kao u sveobuhvatnim gradskim strateškim planovima, namjera je da se ostvari *cjelovit pristup za LER. Stručnjaci u lokalnim vladama i glavne zainteresirane strane treba da izbalansiraju ekonomski razvoj sa potrebama za okoliš i socijalnim potrebama. LER strategija ima jedan broj komponenti.*

Elementi LER strategije

Vizija – opisuje konsenzus zainteresiranih strana o poželjnoj ekonomskoj budućnosti zajednice.

Ciljevi – temelje se na cjelokupnoj viziji i specificiraju poželjne ishode procesa ekonomskog planiranja.

Svrhe – uspostavljaju standarde izvođenja i ciljne aktivnosti za razvoj. One su vremenski ograničene i mjerljive.

Programi – izlažu pristupe za ostvarivanje realističnih ciljeva ekonomskog razvoja. Oni su vremenski ograničeni i mjerljivi.

Projekti i akcioni planovi – implementiraju konkretne komponente programa. Njima moraju biti dodjeljeni prioriteti i moraju biti uspostavljeni troškovi. Oni su vremenski ograničeni i mjerljivi.

Korak 4 : Implementiranje LER strategije

Implementacija strategije je potaknuta *Akcionim planovima* za odabrane projekte koji imaju veći konsenzus zainteresiranih strane, a što je pokretač za proces implementacije. *Akcioni planovi* određuju hijerarhiju zadataka, odgovorne strane, realan vremenski raspored, resurse zalaganja, očekivane uticaje i rezultate, i mjere izvođenja i sisteme za progres evaluacije. Unapređenje kapaciteta može biti važan element jačanja sposobnosti pojedinaca, organizacija i agenata za razvoj u cilju ostvarenja rezultata.

Razvoj tehnika za dobro praćenje i evaluaciju cjelokupne LER strategije je važan za kvantificiranje ishoda, opravdanje rashoda, određivanje potrebnih unapređenja i usklađivanja, i razvoj dobrih praksi.

Korak 5: Pregled LER strategija

Pregled strategije ekonomskog razvoja dešava se barem jednom *godišnje*. Ovo bi trebalo uključiti pregled korištenja uspostavljenog praćenja i indikatora evaluacije lokalne ekonomije i resursa koji su na raspolaganju za strateška nastojanja. Pregled treba da obuhvati ne samo ishode već i proces implementacije, nivo participacije, dinamiku mijenjanja lokalnih uvjeta i mijenjanje ekonomskih (i političkih) odnosa lokalne ekonomije unutar regiona ili unutar državnih i međunarodnih tržišta.

OPCIJE LER PROGRAMA

Zajednica će trebati da donese odluku o ključnim programima koji će postati srž njene strategije. Mnoge opcije se sada koriste od strane zajednice. Prvih pet su tipični suštinski izbori, koje podržava nekoliko drugih oviseći o lokalnim okolnostima:

Poticanje rasta lokalnog poslovanja. Pružanje savjeta, potpore i resursa da bi se omogućilo lokalnom poslovanju da se razvija sa ciljem zadržavanja i jačanja postojećeg lokalnog poslovanja. Omogućavanje povoljnog poslovnog okruženja sa gradskom upravom.

Poticanje novih preduzeća. Pružanje savjeta, tehničke potpore, informacija i resursa da bi se pomoglo pojedincima da pokrenu nove poslovne djelatnosti.

Promoviranje investicija. Privlačenje poslovnih djelatnosti ka zajednici iz bilo kojeg dijela zemlje ili iz drugih zemalja. Opcija iziskuje pažljivo razmatranje troškova i koristi. Može biti rizična i u najboljem slučaju trebala bi samo formirati ciljani dio šire LER strategije.

Investicije u tešku infrastrukturu. Pобољшanje izgrađenog okruženja za poslovanje i domaćinstva, uključujući puteve, transportne usluge, industrijsku i pitku vodu, odlaganje otpada, energetske sisteme, telekomunikacione sisteme, opremu za sprečavanje kriminala (npr. ulična rasvjeta), komercijalna i industrijska područja, ljepote zajednice (parkovi, itd.).

Investicije u laku infrastrukturu. Pобољшanje komercijalnog okruženja za obavljanje poslovanja kroz, na primjer, regulatornu reformu, usavršavanje vještina i edukaciju koja se fokusira na poslovanje, istraživanje i razvoj, «one-stop shop» savjetodavne usluge, poslovno umrežavanje, smjernice za pristupanje kapitalnim i financijskim izvorima.

Grupni (i sektorski) razvoj. Fokusira se na olakšavajuće veze i međuovisnost među firmama (uključujući dobavljače i kupce) u proizvodnoj mreži i (i prodaji) produkata i usluga. Sve veći tržišni pritisci za konkurencije i inovacije potiču industrije (često izvanozno orijentirane firme) u regionu da surađuju putem zajedničkih odnosa kupac-dobavljač, zajedničkog institucionalnog razvoja i regionalne ekonomske infrastrukture, toka znanja i edukativnih veza. Lokalne vlade mogu surđivati regionalno, mogu postati pomagači industrijskog umrežavanja i katalist i broker za okupljanje aktera.

Određivanje područja. Obrađivanje specifičnih problema koji se temelje na području kao što je regeneriranje zapuštenog gradskog centra, komercijalne zone koja je u opadanju, ili susjedstva. Promoviranje obećavajućih prilika za rast gdje se tržišni potencijal već demonstrirao kroz javljanje privatnih investicija, npr. duž koridora u području.

Usmjeravanje na siromašnu i ugroženu populaciju. Programi koji usmjeravaju siromašnu i ugroženu populaciju u privredu. Osigurati da novi industrijski rast povećava mogućnosti zapošljavanja za radnike sa niskim primanjima (uključujući «neformalni sektor») i da takvi radnici imaju pristup mogućnostima za napredovanje i da ih mogu iskoristiti.

Strategije za regeneriranje. Usmjeravanje na zajednice koje su pretrpjele strukturalne promjene kao što je gubitak glavnog poslodavca (npr. zatvaranje rudnika uglja kao jedinog poslodavca u nekim gradovima u Ukrajini) ili područja pogođena katastrofama (npr. oporavak područja u Mozambiku koje je pretrpjelo devastaciju zbog poplave).

INSTITUCIONALIZIRANJE LER

Budući da je LER sveobuhvatan, on obuhvata sve odjele općina, kao i mnoge druge zainteresirane strane. Skrb treba da omogućiti da funkcija ekonomskog razvoja bude dobro organizirana. Prvi zadatak je obično da se izvrši pregled sistema i procedura u okviru gradske uprave u cilju poticanja rasta poslovanja. Kada zajednice pokrenu LER po prvi put, one obično stvaraju tim u okviru lokalne zajednice. Tim obično radi sa zainteresiranim stranama u cilju razvoja partnerstva između javnog i privatnog sektora, koji može davati savjete gradskom timu o LER. Ponekad kako strategije LER postaju sve više ukorijenjene u svoje zajednice, osnovna javna-privatna partnerstva mogu se konstituirati kao autonomne ili polu-autonomne jedinice za implementaciju strategije. Obično općine predvode takva nastojanja.

DOBRA PRAKSA ZA USPJEH STRATEGIJE

Dobra praksa u lokalnom ekonomskom razvoju zahtijeva pristupe usklađene sa lokalnim uvjetima. Dobra praksa pokazuje da ovo što slijedi su izvrsni principi vodilje:

- **Cjelovit pristup** koji uključuje socijalna, okolišna i ekonomska pitanja.
- Pažljivo izrađena strategija koju su izgradili relevantni **partneri** i koja se temelji na **zajedničkoj viziji**.
- **Niz inicijativa** – kratkoročne, srednjoročne, i dugoročne – da bi se kataliziralo partnerstvo i izgradilo povjerenje zainteresiranih strana.
- **Lokalni lideri** koji daju svoje zalaganje, kredibilitet i sposobnost da se ujedine zainteresirane strane.
- **Unapređenje kapaciteta** menadžmenta i «timova na terenu» je esencijalno za implementaciju programa.
- LER strategija mora biti u vlasništvu lokalne vlade sa demonstriranom **jakom političkom voljom** da se implementira.
- Politička, financijska i tehnička potpora od **drugih nivoa vlade** povećava vrijednost.

INDIKATORI ZA MJERENJE PROGRESA

Nastojanja za lokalni ekonomski razvoj trebali bi promovirati blagostanje zajednice tako što bi je učinili održivom i funkcionalnom prema četiri dimenzije:

1. **podnošljivost (prikladnost)** = socijalna jednakost i kvalitet okoliša
2. **konkurentnost** = produktivnost i ekonomska vitalnost
3. **dobro upravljanje** i menadžment = u okviru i izvan gradske uprave
4. **financijska sposobnost** = održive gradske financije i kreditna sposobnost.

Indikatori mjerenja ostvarenja ovih rezultata trebali bi biti uspostavljeni u polaznoj procjeni i trebalo bi ih redovito pregledati putem formalnog režima praćenja i evaluacije.

Teme i specifični *indikator* koje treba slijediti mogli bi uključivati:

Podnošljivost (prikladnost)
Siromaštvo
Osnovne javne usluge
Standardi za okoliš
Stambeni fond
Sigurnost i sigurno okruženje
Užici i zabava
Obrazovne institucije

Konkurentnost
<p>Ekonomska struktura i produktivnost</p> <p>Zdravo poslovno okruž enje</p> <p>Pristup tržištima</p> <p>Pristup modernim tehnologijama</p> <p>Raspolož ivost poslovnih kredita</p> <p>Kvalitet ljudskih resursa</p>

Upravljanje i menadžment
<p>Autonomija lokalne vlade</p> <p>Učinkovitost vođstva</p> <p>Koordinacija unutar vlade</p> <p>Struktura i učinkovitost pruž anja usluga</p> <p>Transparentnost lokalne vlade</p>

Financijska sposobnost
<p>Učinkovitost financijskog upravljanja zajednice</p> <p>Kreditna sposobnost lokalnih vlasti</p> <p>Sabilnost međuvladinih financijskih tokova</p> <p>Privlačenje lokalnih i ne-lokalnih privatnih investicija</p>

SVJETSKA BANKA I IER

Svjetska banka djeluje globalno u cilju promoviranja održ ivih malih i velikih gradova da bi ispunili obećanje o razvoju za svoje stanovnike – konkretno, poboljšanjem životna siromašnih i poticanjem jednakosti – doprinoseći napretku zemlje.

Strategija banke za urbanizam i lokalnu vladu se temelji na konceptu da su ekonomska vitalnost, socijalna jednakost, kvaliteta okoliša i održ ivo urbano financiranje ciljevi koji su zajedno integralni za održ ivi razvoj zajednice. Ostvarivanje sva četiri, ne samo socijalne jednakosti i kvalitete okoliša ovisi o odgovornoj i uspješnoj akciji za lokalni ekonomski razvoj.

Svjetska banka i njeni partneri pružaju potporu zemljama i gradovima koje se nacionalno i lokalno vođstvo voljno angažira za razvoj na široj osnovi zainteresiranih strana i implementaciju cjelokupnog lokalnog ekonomskog razvoja i gradskih strateških planova koji obuhvataju ove ciljeve.

Pamflet je bio pripremljen uz korištenje dostupnih informacija i dobre prakse u lokalnom ekonomskom razvoju od sljedećih agencija i organizacija:

Vijeće za urbani ekonomski razvoj: <http://www.cued.org>
Evropska unija: <http://www.europa.eu.int>
Organizacija za ekonomsku suradnju: <http://www.oecd.org>
Svjetska banka: <http://www.worldbank.org>
U.K. Odjel za okoliš, transport, i regione: <http://www.detr.gov.uk>
U.S. Uprava za ekonomski razvoj: <http://www.doc.gov/eda>
U.S. Agencija za međunarodni razvoj: <http://www.usaid.gov>

Svjetska banka u suradnji sa DFID-om, Odjel Ujedinjenog kraljevstva za međunarodni razvoj, akumulira i asimilira znanje i instrumente sa ciljem da asistira zajednicama u zemljama sa ekonomijama u razvoju i tranziciji, da bi one formulirale i implementirale strategije lokalnog razvoja. Ovo nastojanje za unapređenje kapaciteta također uključuje stvaranje web stranice koja je usmjerena na zajednice koje iniciraju LER strategije po prvi put. Naš cilj je da se globalno razmjeni znanje i dobra praksa među malim i velikim gradovima, i među LER praktičarima.

Ukoliko imate savjete, sugestije, ideje, izvještaje ili studije slučaje da doprinesete, molimo vas da kontaktirate:

Svjetska banka
Odjel za urbani razvoj
1818H Street N.W.
Washington, D.C. 20433, U.S.A.
Email: LED@worldbank.org
Fax: 202-522-3232
Website: www.worldbank.org/urban/led

Pripremljeno u ime Svjetske banke i Odjela Ujedinjenog kraljevstva za međunarodni razvoj (DFID).